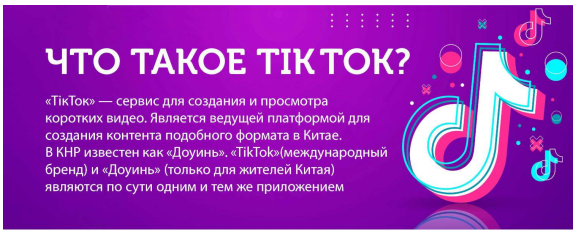


Как работает TikTok?

Мобильное приложение «TikTok» позволяет пользователям создавать и размещать **короткие видеоролики**. Все функции сервиса доступны в мобильных приложениях для iOS и Android. Веб-версия https://www.tiktok.com/.

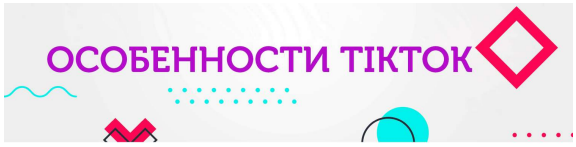
Основной функционал TikTok

- видеоролики могут быть ускорены или замедлены
- добавление музыкального сопровождения к видео.
- применение эффектов
- использование фильтров
- функция «прямой эфир»
- возможность создания видео-ответа на комментарий
- функция «дуэта» (позволяет создавать совместное видео с другим пользователем)
- функция личных сообщений (пользователи могут отправлять своим друзьям видео, смайлы и сообщения)

Интерфейс приложения очень похож на Instagram

В нижней части экрана панель с кнопками пяти разделов:

- Главная: здесь отображаются новые посты от пользователей, на которых вы подписаны и рекомендации.
- Кнопка создания своего клипа (видео может длиться 15 и 60 секунд, также можно выбрать режим прямого эфира).
- «Я»: страница профиля.
- Интересное: подборка с популярными роликами и хештегами. (тенденции)
- Входящие: уведомления о лайках, комментариях, упоминаниях, подписках и других событиях. Также в этом отделе находятся личные сообщения.



Набрать активную аудиторию в тик ток гораздо проще, чем в других социальных сетях. Одним из главных факторов продвижения видеороликов является попадание в рекомендации («реки»).

Рекомендации — раздел с подборкой самых популярных видео. Это своеобразный ТОП или **рейтинг**, откуда автор роликов получает новых зрителей и подписчиков.

Механизм попадания в раздел «рекомендации»: сюда добавляются практически все видеоролики. Далее система **анализирует статистику**: просмотры, комментарии, лайки.

Вовлеченность аудитории влияет на охват.

Работа алгоритмов социальной сети позволяет **популяризовать видео** (увеличить количество просмотров) при условии, что пользователь создает актуальный и интересный контент, а также уместно использует хештеги.

Некоторые действия пользователей при записи видеороликов могут **повысить шансы для популяризации видео**. К ним относятся:

- Знание **трендов**
- Использование популярных **песен**
- Привлечение внимания пользователей с помощью **сознательных ошибок в тексте**
- Использование популярных **хештегов**
- Публикация видео в **определенное время** суток

Закрытость сети

Родители не могут контролировать каждую единицу контента, которую ребенок или подросток создал и разместил в TikTok. По этой причине большинство родителей не имеют представления, что смотрит и что размещает в TikTok их ребенок.

Что делать? Самым простым решением будет создание родителем собственного аккаунта и **подписка на публикации ребенка**.

Помимо этого в TikTok реализована функция родительского контроля. Для активации этой функции родителю необходимо создать собственный аккаунт в этой сети и связать аккаунт родителя с учетной записью ребенка (меню «Настройки»->»Семейные настройки»), указав себя как родителя и отсканировав QR-код с экрана смартфона ребенка.

После активации родитель сможет ввести целый ряд ограничений для **обеспечения безопасности ребенка**:

- ограничить возможность поиска контента;
- установить видимость профиля ребенка, определив, частный он или публичный;
- определить, кому разрешено оставлять комментарии к размещенным ребенком видео, или вовсе отключить эту возможность;
- задать лимит времени, который ребенок может ежедневно проводить в приложении.

Важно понимать, что даже использование приватного аккаунта информация, размещенная в профиле ребенка (фото, описание, никнейм) продолжают быть доступны всем пользователям, поэтому размещение в профиле личной информации недопустимо. Ребенку необходимо донести важность неразглашения личной информации.

Даже удаленный контент не исчезает

По статистике не менее четверти пользователей когда-либо жалели о размещенном в социальных сетях контенте. В TikTok реализована возможность сохранять на свое устройство все ролики, а значит, даже удаленный контент может быть кем-то сохранен, переопубликован и использован в недобрых целях.

Что делать? Объяснить подростку, что размещение любого контента в социальных сетях, особенно видео, подразумевает публичность, а значит — этот **контент может использовать кто угодно**, когда угодно и трактовать его как угодно. Если подросток готов с этим мириться, нужно помочь ему в создании контента, который никоим образом не сможет быть использован против него.

Обход возрастных ограничений

Согласно условиям пользования, услуги TikTok предоставляются только лицам в возрасте 13 лет и старше. Используя услуги, пользователь подтверждает, что он старше соответствующего возраста. На практике это ограничение не работает — дети с легкостью обходят запрет, указывая недостоверную дату рождения, и получают доступ ко всему контенту социальной сети, включая контент, не предназначенный для них.

Что делать? Использовать функции **родительского контроля**, реализованные в операционных системах Android и iOS. В магазинах приложений AppStore и Google Play для приложения TikTok установлена возрастная категория 12+, поэтому, указав соответствующие настройки в родительском контроле, **можно заблокировать скачивание** и установку ребенком приложений, не соответствующих его возрасту.

Стоит ли запрещать использование TikTok?

Нет. Это абсолютно бессмысленно. Ограничения скорее всего лишь еще сильнее подтолкнут к использованию запретного плода и приведут к тому, что ребенок постарается сделать так, чтобы родители не сумели об этом узнать. Это полностью исключит возможность родительского контроля и влияния, и многократно повысит риски ребенка стать жертвой злоумышленников.

Что делать? Объяснить детям опасность. **Выстроить** настолько **доверительные отношения с ребенком**, чтобы в случае сомнений или тревоги ребенок прежде всего делился бы этим с родителями. Проявлять **вовлеченность в интересы ребенка** и предлагать совместную работу над видео для TikTok, создавая максимально безопасный контент.

ОПАСНОСТЬ TIK TOK

Как и другие социальные сети, аудитория которых состоит в основном из детей и подростков (Likee и пр), TikTok является объектом пристального внимания педофилов.

Механизмы модерирования TikTok **не обеспечивают достаточной безопасности** — чаще всего комментарии педофилов, ищущих жертву, оперативно удаляются, но сами аккаунты не блокируются и остаются активными, а следовательно, могут продолжать свою деятельность.

Что делать?

Настоятельно рекомендовать **ограничить доступ к своему профилю** и своим записям. Обучить правильной реакции на комментарии и сообщения с сексуальным подтекстом: удалять, в общение не вступать, аккаунт, от которого они поступили, заблокировать и оставить жалобу.

Политизация

TikTok часто используется как **инструмент политической мобилизации подростков**, манипулируя эмоциональностью, импульсивностью, склонностью доверять «признанным авторитетам» и неготовностью к критическому анализу. В этом случае подросток подвергается риску быть втянутым в противоправную деятельность.

Что делать?

Использовать **доверительные отношения с ребенком**, помогать ему разобраться в происходящем, стараться максимально объективно разбирать вместе с ним ситуации, вызвавшие у него отклик. Основная задача родителя — сместить обсуждения подобных действий в конструктивное русло, позволяя подростку высказать свои аргументы, и предложить ему безопасное и социально приемлемое решения.

Сомнительный контент

TikTok не слишком тщательно фильтрует содержимое публикаций. В результате ребенок или подросток с большой долей вероятности может столкнуться с **шокирующим контентом**.

Что делать?

Использовать **функции родительского контроля** для блокирования нежелательного контента. Объяснить детям опасность и неприемлемость шокирующего контента, чтобы ребенок или подросток использовал возможности блокировки подобных роликов.